



Cocunat

TU TIENDA DE COSMÉTICA SALUDABLE

Dossier de prensa

Cosmética 100% libre de tóxicos



- Cocunat.com nació en 2013 con un objetivo claro: crear una tienda online segura donde el cliente pudiese comprar **cosméticos 100% saludables y libres de cualquier sustancia tóxica (parabenos, sulfatos, siliconas, derivados del petróleo, etc.)** tranquilamente para toda la familia.
- Cocunat.com es la única tienda de cosmética 100% saludable y libre de tóxicos que selecciona y vende más de 50 marcas nacionales e internacionales. Entre ellas destaca su marca propia, **Cocunat Natural & Toxic Free**, que se ha lanzado recientemente al mercado y ha introducido un concepto rompedor: cosmética 100% libre de tóxicos.
- A través de Cocunat.com se pueden adquirir marcas tan prestigiosas como **John Masters Organics, Rahua, Patyka, Argentum Apothecary y Egyptian Magic**. También están disponibles marcas de venta exclusiva en España como **Bodhi & Birch, Bouclème y Cocunat Natural & Toxic Free**.
- Actualmente, Cocunat.com es la única tienda en Europa que realiza el filtraje de productos para garantizar que todos ellos son 100% libres de tóxicos. Además, con su marca **Cocunat Natural & Toxic Free cierra el círculo, aportando el valor “toxic free” a otros valores ya inherentes a la filosofía de la empresa: ecologismo, reciclaje, cruelty free...**
- Cocunat.com cuenta con un **gabinete de expertos en dermatología y cosmetología** que recibe cientos de consultas diarias. Sus respuestas ayudan y acompañan a los clientes en la búsqueda del mejor cosmético para su piel y tipo de vida. Cocunat.com personaliza cada pedido según las necesidades del cliente.

Cocunat

NATURAL & TOXIC FREE



Ogilvy Barcelona Comunicación
Marc Casanovas Tel. 620 747 808
Eva Cervera Tel. 609 627 359



Cocunat Natural & Toxic Free

Marca Cruelty Free certificada por PETA

Cocunat Natural & Toxic Free es oficialmente Cruelty Free, es decir, **ni sus productos ni los ingredientes utilizados para elaborarlos se testan o causan daño alguno en animales.** La marca ha entrado en la lista internacional de marcas Cruelty Free de *People for the Ethical Treatment of Animals* (PETA), la mayor organización mundial que protege los derechos de los animales. Aunque la normativa europea ya no permite testar en animales, muchas empresas no encuentran la necesidad de especificarlo en sus etiquetas o de pertenecer a este tipo de listas; pero Cocunat.com, siguiendo con su filosofía y claro compromiso con la naturaleza y los animales, ha querido dar un paso más allá para obtener el sello más prestigioso que certifica que su gama es Cruelty Free.



Las raíces de Cocunat.com

Una historia de pasión por la investigación

“Tomar consciencia de los tóxicos que nos rodean es un aprendizaje que suele llevar años, pero mi inmersión en este mundo fue desde muy temprana edad, cuando diagnosticaron a mi madre Sensibilidad Química Múltiple. ¡Imaginaos qué significa ver que tu madre es alérgica a medicamentos, productos cosméticos y hasta a los colores de la ropa!

Amor, compromiso y conocimiento de causa

Desde pequeña ya sabía que hay tóxicos en los productos que comemos, en las prendas que nos ponemos o en los perfumes que olemos, que poco a poco van afectando a nuestra salud.

Esta situación familiar me llevó a investigar las alternativas saludables que teníamos al alcance, y así nació mi pasión por la cosmética libre de tóxicos; una cosmética no sólo eficaz, sino que además no perjudica la salud de las personas.

Con los años, sumé mi carácter emprendedor a esta inquietud y fue tomando forma Cocunat.com, un espacio que **GARANTIZA** que todos los productos que se venden son **100% SALUDABLES** y libres de tóxicos.”



Sara Werner, CEO y Co-Fundadora de Cocunat.com



El presente y futuro de Cocunat.com

Objetivo: transformar la industria cosmética

A finales de 2013, Ignasi Faus y Sara Werner decidieron romper con lo establecido y hacer las cosas a su manera, bajo una filosofía y unos valores muy claros. Crear una start-up significa mucho más que querer montar un negocio; significa querer cambiar las cosas y tener una forma distinta de verlas. ¿El objetivo? Crear una marca de cosmética que fuera más allá; una marca que transformara la industria cosmética **para que todos los productos comercializados dejen de llevar químicos tóxicos que minen nuestra salud.**

Cocunat.com apostó por el concepto **Toxic Free** cuando todavía nadie hablaba de ello, acuñó el concepto de cosmética saludable e impulsó un nuevo movimiento positivo, amable e inspirador, que concientiza a la gente a emprender un nuevo ca-

mino. Camino más saludable, más natural y, sobre todo, más seguro.

Actitud emprendedora para crecer sin perder la cercanía y el alma de las start-ups

Es el momento de romper y desmentir mitos: **la cosmética saludable** cuenta con mayor número de principios activos, ya que sus formulaciones incluyen con porcentajes muy altos de ingredientes naturales. Por tanto, **es más eficaz que la cosmética tradicional**, es estable, con caducidad superior a 12 meses, perfecta para todo tipo de piel y lo más importante: 100% segura.



Sara Werner e Ignasi Faus, fundadores de Cocunat.com

¿Quién es Sara Werner?

“Un día me di cuenta de que en cada empresa por la que había pasado como directora de marketing, el techo de cristal salía a mi encuentro cada vez más rápido, así que, tras haber trabajado en empresas como Royal Caribbean y Alqvimia, referente en cosmética natural, decidí emprender. Así empezó esta apasionante aventura que siempre exige el máximo de uno mismo y en la que nunca un día es igual a otro. Estuve buscando un proyecto que realmente me apasionara con el que demostrar que las cosas se podían hacer bien. Así que tras buscar, investigar y analizar el mercado, **decidí unir mi inquietud sobre la cosmética natural al mundo empresarial y fundar Cocunat.com**; un espacio donde podía dar respuesta a todos aquellos que desean encontrar productos cosméticos seguros, sanos y sin tóxicos. Este es mi grani-to de arena para intentar iniciar un nuevo camino en el ámbito de la cosmética”.

¿Quién es Ignasi Faus?

“Tras pasar 14 años trabajando en Microsoft y 7 de ellos en uno de los equipos de referencia mundial en cuanto a innovación y tecnología, reflexioné profundamente en mis prioridades vitales y decidí pasar un año en Hawái, lejos de la vida de estrés –aunque apasionante- de una gran corporación. Allí, en medio de la inmensidad de la jungla, redefiní mis valores y prioridades: **mi vida no era nada sin mis hijos y mi felicidad tenía que ser una forma de vida, en vez de una meta**. Además, como padre, quería para mis hijos un mundo más seguro. Bajo estos valores decidí trabajar y participar en proyectos en los que pudiera aportar realmente y los cuales me aportaran un cambio sustancial. Así pasé por Akamon y Schibsted, hasta que fundé Cocunat junto a mi socia, Sara Werner. De esta forma, pude unir dos mundos: el tecnológico y mi sueño de intentar crear un mundo más seguro, saludable y sin tóxicos”.



Marca propia: Cocunat Natural & Toxic Free

Champú neutro



Ver más

Champú para
cabello graso



Ver más

Gel de ducha neutro



Ver más

Gel de ducha
dinamizante



Ver más

Jabón de manos
nutritivo



Ver más

Crema de manos
suprema



Ver más

Leche
desmaquillante total



Ver más

Para conocer los productos de las marcas que puedes encontrar en Cocunat.com entra en <http://www.cocunat.com/marcas/>

Para saber más sobre la empresa y los tóxicos en los cosméticos, clic en <https://www.cocunat.com/prensa/#>

Oficinas de Cocunat.com:
Passatge Sert, 4. Bajos
08003 Barcelona

Ogilvy Barcelona Comunicación
Marc Casanovas Tel. 620 747 808
Eva Cervera Tel. 609 627 359

Principales referencias

¿Sabías que existen 12.000 ingredientes cosméticos, de los cuales solo se han investigado 2.400? ¿Sabías que de estos 2.400, 1.200 son tóxicos y asociados, según algunos estudios científicos, a la aparición de asma, enfermedades del sistema reproductor y endocrino, e incluso el cáncer?

¡Echa un vistazo!

- www.ewg.org
- <http://laveritesurlescosmetiques.com>
- <https://www.youtube.com/watch?v=pfq000AFi8>



¡Síguenos en Redes Sociales!

